

ENCUESTA MUNDIAL DE TABAQUISMO EN ADULTOS

BASE DE DATOS USUARIO

DISEÑO DE REGISTRO

Argentina 2012

Índice

Resumen	3
Variables de diseño	4
Variables del hogar	6
Características personales	10
Tabaquismo.....	18
Tabaco sin humo	30
Cesación.....	33
Exposición al humo de tabaco ajeno	38
Economía – Cigarrillos manufacturados.....	45
Medios de comunicación	50
Conocimientos, actitudes y percepciones	58

Resumen

La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adultos (EMTA), un componente del Sistema Global de Vigilancia de Tabaco, es un estándar mundial para el monitoreo sistemático del uso del tabaco en adultos y para el seguimiento de los indicadores clave de control de tabaco. EMTA es una encuesta a hogares representativa a nivel nacional destinada a adultos de 15 años y más, que utiliza un cuestionario básico estandarizado, un diseño muestral, recolección y gestión de datos revisados y aprobados por expertos nacionales del Instituto Nacional de Estadística y Censos y del Ministerio de Salud en un trabajo conjunto con los expertos internacionales de los Centros para la Prevención y el Control de Enfermedades y la Organización Panamericana de la Salud. EMTA pretende contribuir al diseño, implementación y evaluación de las intervenciones de control de tabaco.

EMTA está diseñada para producir estimaciones nacionales y subnacionales. La población objetivo incluye todas las mujeres y los hombres de 15 años y más residentes en viviendas particulares. Todos los países que implementan la EMTA usan un diseño muestral estratificado, multietápico específico del país y una entrevista que consiste en un componente de detección del hogar y un componente individual administrado al respondiente seleccionado. Los datos son recolectados usando dispositivos electrónicos de mano.

Como iniciativa del Ministerio de Salud de la Nación, EMTA Argentina fue realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) entre mayo y agosto 2012 utilizando un diseño muestral estratificado y multietápico. El tamaño muestral fue de 9.790 viviendas seleccionadas con 6.645 entrevistas individuales completas. El cuestionario de EMTA es un cuestionario estandarizado que incluyó preguntas básicas acerca de características generales, tabaco fumado y sin humo, cesación, consumo de tabaco ajeno, economía, medios de comunicación y conocimiento, actitudes y percepciones. Las preguntas del cuestionario EMTA Argentina fueron adaptadas en cada sección y luego revisadas y aprobadas por el comité de revisión de expertos. El cuestionario fue administrado en español utilizando un programa desarrollado por RTI International para la recolección electrónica de datos con dispositivos de mano.

La información de identificación personal en la base de datos ha sido removida de este archivo para garantizar la confidencialidad de acuerdo a la Ley N° 17.622 que establece el Secreto Estadístico. Debido al diseño muestral complejo por conglomerados, la estratificación y las ponderaciones deben ser tomadas en cuenta en el análisis de los datos de modo de obtener estimaciones puntuales y varianzas adecuadas. Las variables de estratificación, conglomerado y ponderación están identificadas como “gatsstrata”, “gatscluster” y “gatsweight”, respectivamente.

Para acceder al resumen ejecutivo y el informe final de EMTA Argentina, por favor visite: http://www.indec.gob.ar/principal.asp?id_tema=11675

Más información en: www.cdc.gov/tobacco/global.

Variables de diseño

CASEID Tipo = Numérico
Identificador de caso

GATSSTRATA Tipo = Numérico
Estrato de primera etapa

GATSCLUSTER Tipo = Numérico
Unidad de primera etapa

GATSWEIGHT Tipo = Numérico
Ponderación

REGION Tipo = Numérico
Regiones

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Centro	1.049	15,8	67,1
3	Noreste	1.389	20,9	10,8
4	Litoral	1.323	19,9	10,8
5	Cuyo	1.292	19,4	6,6
6	Patagónica.....	1.592	24,0	4,8
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

SELECTEE Tipo = Numérico
Número del seleccionado en el hogar

Variables del hogar

HHAR1

Tipo = Numérico

¿Todas las personas que residen en esta vivienda comparten los gastos de comida?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	6.518	98,1	95,8
2	No	127	1,9	4,2
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

HHAR2

Tipo = Numérico

¿En este/estos hogar/es hay servicio doméstico con cama adentro?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	20	0,3	0,5
2	No	6.625	99,7	99,5
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

HHAR3

Tipo = Numérico

¿En este/estos hogar/es hay pensionistas?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	22	0,3	0,4
2	No	6.623	99,7	99,6
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

HHAR4

Tipo = Numérico

Cantidad de hogares en la vivienda

Resumen

Mínimo	2
Máximo	5
Casos válidos	157
Vacío (Perdido/No aplica).....	6.488

HH1

Tipo = Numérico

Primero quisiera hacerle algunas preguntas para determinar qué personas en este hogar reúnen los requisitos para participar en la Encuesta. En total, ¿cuántas personas viven en este hogar?

Resumen

Mínimo	1
Máximo	16
Casos válidos	6.645
Vacío (Perdido/No aplica).....	0

HH2

Tipo = Numérico

¿De ese total de personas, cuántos tienen 15 años o más?

Resumen

Mínimo	1
Máximo	10
Casos válidos	6.645
Vacío (Perdido/No aplica)	0

HH4B

Tipo = Numérico

¿Cuántos años tiene esta persona?

Resumen

Mínimo	15
Máximo	98
Casos válidos	6.645
Vacío (Perdido/No aplica)	0

HH4B01 – HH4B10

Tipo = Numérico

¿Cuántos años tiene esta persona?

HH4C

Tipo = Numérico

¿En qué mes nació esta persona?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	01	33	9,5	9,4
2	02	23	6,6	5,3
3	03	30	8,6	22,6
4	04	27	7,8	5,5
5	05	41	11,8	8,8
6	06	19	5,5	3,1
7	07	25	7,2	5,4
8	08	26	7,5	5,0
9	09	22	6,3	9,1
10	10	38	10,9	10,4
11	11	29	8,3	6,0
12	12	33	9,5	8,8
77	No sabe	2	0,6	0,6
99	Se niega	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica	6.297		

HH4C01 – HH4C10

Tipo = Numérico

¿En qué mes nació esta persona?

HH4CYEAR Tipo = Numérico

¿En qué año nació esta persona?

Resumen

Mínimo	1984
Máximo	1997
Casos válidos	344
7777 (No sabe)	3
9999 (Se niega)	1
Vacío (Perdido/No aplica)	6.297

HH4CYEAR01 – HH4CYEAR10 Tipo = Numérico

¿En qué año nació esta persona?

HH4D Tipo = Numérico

¿Es esta persona varón o mujer?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Varón	2.995	45,1	47,8
2	Mujer	3.650	54,9	52,2
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

HH4D01 – HH4D10 Tipo = Numérico

¿Es esta persona varón o mujer?

HH4E Tipo = Numérico

¿Esta persona actualmente fuma algún producto de tabaco, incluyendo cigarrillos, cigarros/habanos o pipa?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	1.606	24,2	21,9
2	No	5.023	75,6	77,9
7	No sabe	16	0,2	0,2
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

HH4E01 – HH4E10 Tipo = Numérico

¿Esta persona actualmente fuma algún producto de tabaco, incluyendo cigarrillos, cigarros/habanos o pipa?

Características personales

AGE

Tipo = Numérico

Edad de los respondentes

Resumen

Mínimo	15
Máximo	97
Casos válidos	6.645
Vacío (Perdido/No aplica).....	0

A01

Tipo = Numérico

Sexo

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Varón	2.985	44,9	47,6
2	Mujer.....	3.660	55,1	52,4
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

A02A

Tipo = Numérico

¿En qué mes nació?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	01	529	8,0	9,6
2	02.....	549	8,3	8,9
3	03.....	618	9,3	10,6
4	04.....	594	8,9	7,0
5	05.....	588	8,8	7,1
6	06.....	538	8,1	8,5
7	07.....	555	8,4	7,1
8	08.....	539	8,1	8,6
9	09.....	528	7,9	8,0
10	10.....	574	8,6	8,4
11	11.....	500	7,5	7,8
12	12.....	516	7,8	7,9
77	No sabe	9	0,1	0,1
99	Se niega.....	8	0,1	0,2
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

A02B

Tipo = Numérico

¿En qué año nació?

Resumen

Mínimo	1914
Máximo	1997
Casos válidos	6.612
7777 (No sabe)	17
9999 (Se niega).....	16
Vacío (Perdido/No aplica).....	0

A03 Tipo = Numérico

¿Cuántos años cumplidos tiene?

Resumen

Mínimo	18
Máximo	87
Casos válidos	39
Vacío (Perdido/No aplica)	6.606

A03A Tipo = Numérico

[¿LA RESPUESTA FUE ESTIMADA?]

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	22	56,4	73,2
2	No	16	41,0	24,0
7	No sabe	1	2,6	2,9
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.606		

AAR04A Tipo = Numérico

¿Asiste o asistió a algún establecimiento educativo?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Asiste	985	14,8	18,9
2	Asistió	5.573	83,9	79,3
3	Nunca asistió	84	1,3	1,8
9	Se niega	3	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

AAR04B Tipo = Numérico

¿Cuál es el nivel más alto que cursa o cursó?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Jardín/Preescolar	0	0,0	0,0
2	Primario	1.894	28,9	25,4
3	E.G.B.	86	1,3	0,9
4	Secundario	2.642	40,3	43,1
5	Polimodal.....	143	2,2	1,5
6	Terciario	827	12,6	11,3
7	Universitario.....	918	14,0	16,7
8	Posgrado universitario.....	41	0,6	1,1
9	Educación especial	4	0,1	0,0
77	No sabe	3	0,0	0,0
99	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	87		

AAR04C

Tipo = Numérico

¿Finalizó ese nivel?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	3.534	53,9	51,0
2	No	3.019	46,1	49,0
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	90		

AAR04D

Tipo = Numérico

¿Cuál fue el último grado/año que aprobó?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Ninguno	211	7,0	8,1
2	Primero	454	15,0	21,1
3	Segundo	771	25,5	23,0
4	Tercero	726	24,0	19,6
5	Cuarto.....	423	14,0	13,7
6	Quinto	215	7,1	7,8
7	Sexto.....	114	3,8	4,3
8	Séptimo	29	1,0	1,0
9	Octavo	42	1,4	0,8
10	Noveno	26	0,9	0,4
77	No sabe	8	0,3	0,3
99	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3.626		

A05

Tipo = Numérico

¿Cuál de las siguientes actividades describe mejor su actividad principal en los últimos 12 meses?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Empleado público.....	1.031	15,5	11,6
2	Empleado privado	1.429	21,5	24,8
3	Cuenta propia.....	954	14,4	16,2
4	Estudiante.....	793	11,9	15,4
5	Ama de casa.....	1.026	15,4	13,5
6	Jubilado/Pensionado.....	1.121	16,9	13,5
7	Desempleado y capacitado para trabajar	252	3,8	4,5
8	Desempleado e incapacitado para trabajar	32	0,5	0,5
77	No sabe	4	0,1	0,0
99	Se niega.....	3	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

A05A

Tipo = Numérico

¿Su trabajo fue parte de un programa social de empleo?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	107	4,3	2,7
2	No	2.349	95,5	96,3
77	No sabe	4	0,2	1,0
99	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	4.185		

A05B

Tipo = Numérico

¿Diría que fue un patrón, cuenta propia sin local o inversión, cuenta propia con local o inversión o miembro de una cooperativa de producción?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Patrón	161	16,9	14,7
2	Cuenta propia sin local o inversión	498	52,2	57,0
3	Cuenta propia con local o inversión.....	246	25,8	23,8
4	Miembro de cooperativa de producción.....	27	2,8	3,5
77	No sabe	19	2,0	1,0
99	Se niega.....	3	0,3	0,1
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.691		

A05C

Tipo = Numérico

¿Diría que buscaba trabajo o que no buscaba trabajo?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Buscaba trabajo	216	85,7	70,3
2	No buscaba trabajo	34	13,5	29,2
77	No sabe	2	0,8	0,4
99	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.393		

A06A

Tipo = Numérico

Por favor indique si este hogar o algún integrante de este hogar tiene acceso a alguno de los siguientes elementos: Electricidad

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	6.612	99,5	99,9
2	No	31	0,5	0,1
7	No sabe	0	0,0	0,0
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

A06B

Tipo = Numérico

Por favor indique si este hogar o algún integrante de este hogar tiene acceso a alguno de los siguientes elementos: Inodoro con botón o cadena

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	6.171	92,9	94,4
2	No	471	7,1	5,5
7	No sabe	0	0,0	0,0
9	Se niega.....	3	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

A06C

Tipo = Numérico

Por favor indique si este hogar o algún integrante de este hogar tiene acceso a alguno de los siguientes elementos: Teléfono fijo

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	3.233	48,7	65,3
2	No	3.401	51,2	34,6
7	No sabe	1	0,0	0,0
9	Se niega.....	10	0,2	0,1
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

A06D

Tipo = Numérico

Por favor indique si este hogar o algún integrante de este hogar tiene acceso a alguno de los siguientes elementos: Teléfono celular

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	5.729	86,2	88,0
2	No	907	13,6	12,0
7	No sabe	0	0,0	0,0
9	Se niega.....	9	0,1	0,1
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

A06E

Tipo = Numérico

Por favor indique si este hogar o algún integrante de este hogar tiene acceso a alguno de los siguientes elementos: Televisión

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	6.467	97,3	98,3
2	No	176	2,6	1,7
7	No sabe	0	0,0	0,0
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

A06F

Tipo = Numérico

Por favor indique si este hogar o algún integrante de este hogar tiene acceso a alguno de los siguientes elementos: Radio AM/FM

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	5.969	89,8	90,0
2	No	671	10,1	9,7
7	No sabe	1	0,0	0,2
9	Se niega.....	4	0,1	0,1
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

A06G

Tipo = Numérico

Por favor indique si este hogar o algún integrante de este hogar tiene acceso a alguno de los siguientes elementos: Heladera

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	Muestral <u>Porcentaje</u>	Ponderado <u>Porcentaje</u>
1	Sí.....	6.408	96,4	98,1
2	No	234	3,5	1,9
7	No sabe	0	0,0	0,0
9	Se niega.....	3	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

A06H

Tipo = Numérico

Por favor indique si este hogar o algún integrante de este hogar tiene acceso a alguno de los siguientes elementos: Automóvil

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	Muestral <u>Porcentaje</u>	Ponderado <u>Porcentaje</u>
1	Sí.....	3.110	46,8	47,3
2	No	3.531	53,1	52,6
7	No sabe	1	0,0	0,1
9	Se niega.....	3	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

A06I

Tipo = Numérico

Por favor indique si este hogar o algún integrante de este hogar tiene acceso a alguno de los siguientes elementos: Motocicleta/Ciclomotor

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	Muestral <u>Porcentaje</u>	Ponderado <u>Porcentaje</u>
1	Sí.....	1.888	28,4	23,5
2	No	4.750	71,5	76,2
7	No sabe	2	0,0	0,1
9	Se niega.....	5	0,1	0,1
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

A06J

Tipo = Numérico

Por favor indique si este hogar o algún integrante de este hogar tiene acceso a alguno de los siguientes elementos: Lavarropas

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	Muestral <u>Porcentaje</u>	Ponderado <u>Porcentaje</u>
1	Sí.....	5.864	88,2	89,5
2	No	775	11,7	10,2
7	No sabe	0	0,0	0,0
9	Se niega.....	6	0,1	0,3
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

AAR07A

Tipo = Numérico

¿Está asociado a una obra social (incluye PAMI)?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	4.500	67,7	65,6
2	No	2.128	32,0	34,1
7	No sabe	13	0,2	0,1
9	Se niega.....	4	0,1	0,2
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

AAR07B

Tipo = Numérico

¿Está asociado a un plan de salud privado o mutual?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	701	10.5	13.7
2	No	5,916	89.0	85.8
7	No sabe	24	0.4	0.3
9	Se niega.....	4	0.1	0.2
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

AAR07C

Tipo = Numérico

¿Está asociado a un plan o seguro público?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	388	5.8	3.9
2	No	6,225	93.7	95.5
7	No sabe	28	0.4	0.4
9	Se niega.....	4	0.1	0.2
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

AAR07D

Tipo = Numérico

¿Está asociado a un servicio de emergencia médica?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	758	11.4	14.1
2	No	5,841	87.9	84.9
7	No sabe	42	0.6	0.9
9	Se niega.....	4	0.1	0.2
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

AAR08A

Tipo = Numérico

¿Cuál es el ingreso total mensual del hogar? Incluya ingresos provenientes del trabajo, jubilaciones, rentas, seguros de desempleo, becas, cuotas de alimentos, etc.

Resumen

Mínimo	0
Máximo	100000
Casos válidos	5.086
777777 (No sabe)	926
999999 (Se niega).....	633
Vacío Perdido/No aplica.....	0

AAR08B

Tipo = Numérico

¿Me podría indicar en cuál de estos tramos se ubica el ingreso total mensual del hogar? Incluya ingresos provenientes del trabajo, jubilaciones, rentas, seguros de desempleo, becas, cuotas de alimentos, etc.

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	1-600	21	1,3	1,3
2	601-800	9	0,6	0,7
3	801-1,000	10	0,6	0,8
4	1.001-1.500	31	2,0	2,0
5	1.501-2.000	46	3,0	3,3
6	2.001-2.500	51	3,3	2,0
7	2.501-3.000	73	4,7	5,6
8	3.001-3.500	31	2,0	1,5
9	3.501-4.000	38	2,4	5,3
10	4.001-4.500	44	2,8	2,3
11	4.501-5.000	37	2,4	2,1
12	5.001-6.000	43	2,8	3,1
13	6.001-7.000	30	1,9	1,7
14	7.001-8.000	38	2,4	1,0
15	8.001-10.000	76	4,9	1,5
16	10.001-15.000	45	2,9	2,4
17	Más de 15.000.....	21	1,3	0,6
77	No sabe	405	26,0	22,6
99	Se niega.....	510	32,7	40,2
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.086		

Tabaquismo

B01

Tipo = Numérico

¿*Actualmente* fuma tabaco diariamente, algunos días o no fuma?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Diariamente.....	1.186	17,8	17,1
2	Algunos días.....	464	7,0	5,0
3	No fuma.....	4.995	75,2	77,9
7	No sabe.....	0	0,0	0,0
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

B02

Tipo = Numérico

En el pasado, ¿ha fumado tabaco diariamente?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	197	42,5	44,8
2	No.....	267	57,5	55,2
7	No sabe.....	0	0,0	0,0
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.181		

B03

Tipo = Numérico

En el *pasado*, ¿ha fumado tabaco diariamente, algunos días o nunca ha fumado?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Diariamente.....	802	16,1	16,2
2	Algunos días.....	650	13,0	12,4
3	Nunca.....	3.543	70,9	71,4
7	No sabe.....	0	0,0	0,0
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	1.650		

BAR03

Tipo = Numérico

¿En toda su vida ha fumado por lo menos 100 cigarrillos?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	1.460	76,2	77,2
2	No.....	390	20,4	20,6
7	No sabe.....	66	3,4	2,2
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	4.729		

B04

Tipo = Numérico

¿A qué edad comenzó a fumar productos de tabaco *diariamente*?

Resumen

Mínimo	2
Máximo	65
Casos válidos	1.182
99 (No sabe/Se niega)	4
Vacío (Perdido/No aplica)	5.459

B05

Tipo = Numérico

¿Hace cuántos años comenzó a fumar productos del tabaco *diariamente*?

Resumen

Mínimo
Máximo
Casos válidos	0
99 (Se niega)	4
Vacío (Perdido/No aplica)	6.641

B06A

Tipo = Numérico

En promedio, ¿cuántos de los siguientes productos fuma usted diariamente? Cigarrillos

Resumen

Mínimo	0
Máximo	150
Casos válidos	1.186
888 (Fuma el producto, pero no todos los días) .	0
999 (Se niega)	0
Vacío (Perdido/No aplica)	5.459

B06A1

Tipo = Numérico

En promedio, ¿cuántos cigarrillos fuma por semana?

Resumen

Mínimo
Máximo
Casos válidos	0
999 (Se niega)	0
Vacío (Perdido/No aplica)	6.645

B06B

Tipo = Numérico

En promedio, ¿cuántos de los siguientes productos fuma usted diariamente? Cigarrillos armados a mano

Resumen

Mínimo	0
Máximo	30
Casos válidos	1.184
888 (Fuma el producto, pero no todos los días) .	2
999 (Se niega).....	0
Vacío (Perdido/No aplica).....	5.459

B06B1

Tipo = Numérico

En promedio, ¿cuántos cigarrillos armados a mano fuma por semana?

Resumen

Mínimo	0
Máximo	0
Casos válidos	2
999 (Se niega).....	0
Vacío (Perdido/No aplica).....	6.643

B06D

Tipo = Numérico

En promedio, ¿cuántos de los siguientes productos fuma usted diariamente? Pipas llenas de tabaco

Resumen

Mínimo	0
Máximo	2
Casos válidos	1.185
888 (Fuma el producto, pero no todos los días) .	1
999 (Se niega).....	0
Vacío (Perdido/No aplica).....	5.459

B06D1

Tipo = Numérico

En promedio, ¿cuántas pipas llenas de tabaco fuma por semana?

Resumen

Mínimo	0
Máximo	0
Casos válidos	1
999 (Se niega).....	0
Vacío (Perdido/No aplica).....	6.644

B06E

Tipo = Numérico

En promedio, ¿cuántos de los siguientes productos fuma usted diariamente? Puros o habanos

Resumen

Mínimo	0
Máximo	6
Casos válidos	1.182
888 (Fuma el producto, pero no todos los días) .	4
999 (Se niega).....	0
Vacío (Perdido/No aplica).....	5.459

B06E1

Tipo = Numérico

En promedio, ¿cuántos puros o habanos fuma por semana?

Resumen

Mínimo	0
Máximo	1
Casos válidos	4
999 (Se niega).....	0
Vacío (Perdido/No aplica).....	6.641

B06F

Tipo = Numérico

En promedio, ¿cuántos de los siguientes productos fuma usted diariamente? Número de sesiones por día que utiliza pipa de agua (narguile) con tabaco

Resumen

Mínimo	0
Máximo	20
Casos válidos	1.186
888 (Fuma el producto, pero no todos los días) .	0
999 (Se niega).....	0
Vacío (Perdido/No aplica).....	5.459

B06F1

Tipo = Numérico

En promedio, ¿en cuántas sesiones de pipa de agua (narguile) participa por semana?

Resumen

Mínimo
Máximo
Casos válidos	0
999 (Se niega).....	0
Vacío (Perdido/No aplica).....	6.645

B06G

Tipo = Numérico

En promedio, ¿cuántos de los siguientes productos fuma usted diariamente? ¿Otros?

Resumen

Mínimo	0
Máximo	0
Casos válidos	1.186
888 (Fuma el producto, pero no todos los días) .	0
999 (Se niega).....	0
Vacío (Perdido/No aplica).....	5.459

B06G1

Tipo = Texto

Por favor especifique el otro tipo que fuma por semana.

B06G2

Tipo = Numérico

En promedio, ¿cuántos otro tipo fuma por semana?

Resumen

Mínimo
Máximo
Casos válidos	0
999 (Se niega).....	0
Vacío (Perdido/No aplica).....	6.645

B07

Tipo = Numérico

¿Habitualmente, cuánto tiempo pasa entre que se despierta y empieza a fumar?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Hasta 5 minutos	122	10,3	6,9
2	De 6 a 30 minutos	242	20,4	21,6
3	De 31 a 60 minutos	170	14,3	14,0
4	Más de 60 minutos.....	651	54,9	57,4
9	Se niega.....	1	0,1	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.459		

B08

Tipo = Numérico

¿A qué edad comenzó a fumar productos del tabaco *diariamente*?

Resumen

Mínimo	8
Máximo	41
Casos válidos	197
99 (No sabe/Se niega)	0
Vacío (Perdido/No aplica).....	6.448

B09

Tipo = Numérico

¿Hace cuántos años comenzó a fumar productos del tabaco *diariamente*?

Resumen

Mínimo
Máximo
Casos válidos	0
99 (Se niega).....	0
Vacío (Perdido/No aplica).....	6.645

B10A

Tipo = Numérico

En una semana típica, ¿cuántos de los siguientes productos fuma actualmente? Cigarrillos

Resumen

Mínimo	0
Máximo	200
Casos válidos	453
888 (Fuma el producto, pero no todas las semanas)	11
999 (Se niega).....	0
Vacío (Perdido/No aplica).....	6.181

B10B

Tipo = Numérico

En una semana típica, ¿cuántos de los siguientes productos fuma actualmente? Cigarrillos armados a mano

Resumen

Mínimo	0
Máximo	40
Casos válidos	463
888 (Fuma el producto, pero no todas las semanas)	1
999 (Se niega).....	0
Vacío (Perdido/No aplica).....	6.181

B10D

Tipo = Numérico

En una semana típica, ¿cuántos de los siguientes productos fuma actualmente? Pipas llenas de tabaco

Resumen

Mínimo	0
Máximo	4
Casos válidos	462
888 (Fuma el producto, pero no todas las semanas)	2
999 (Se niega).....	0
Vacío (Perdido/No aplica).....	6.181

B10E

Tipo = Numérico

En una semana típica, ¿cuántos de los siguientes productos fuma actualmente? Puros o habanos

Resumen

Mínimo	0
Máximo	4
Casos válidos	462
888 (Fuma el producto, pero no todas las semanas)	2
999 (Se niega)	0
Vacío (Perdido/No aplica)	6.181

B10F

Tipo = Numérico

En una semana típica, ¿cuántos de los siguientes productos fuma actualmente? Número de sesiones por semana que utiliza pipa de agua (narguile) con tabaco

Resumen

Mínimo	0
Máximo	2
Casos válidos	463
888 (Fuma el producto, pero no todas las semanas)	1
999 (Se niega)	0
Vacío (Perdido/No aplica)	6.181

B10G

Tipo = Numérico

En una semana típica, ¿cuántos de los siguientes productos fuma actualmente? ¿Otros?

Resumen

Mínimo	0
Máximo	0
Casos válidos	463
888 (Fuma el producto, pero no todas las semanas)	1
999 (Se niega)	0
Vacío (Perdido/No aplica)	6.181

B10G1

Tipo = Texto

Por favor especifique el otro tipo que fuma en una semana típica.

B11

Tipo = Numérico

¿A qué edad comenzó a fumar productos del tabaco *diariamente*?

Resumen

Mínimo	5
Máximo	60
Casos válidos	795
99 (No sabe/Se niega)	7
Vacío (Perdido/No aplica)	5.843

B12

Tipo = Numérico

¿Hace cuántos años comenzó a fumar productos del tabaco *diariamente*?

Resumen

Mínimo	15
Máximo	15
Casos válidos	1
99 (Se niega)	6
Vacío (Perdido/No aplica)	6.638

B13A

Tipo = Numérico

¿Hace cuánto tiempo dejó de fumar?

Valor	Etiqueta	Frecuencia	Muestral Porcentaje	Ponderado Porcentaje
1	Años.....	1.296	89,3	86,5
2	Meses	130	9,0	9,5
3	Semanas.....	12	0,8	0,6
4	Días.....	7	0,5	0,8
5	Menos de un día.....	0	0,0	0,0
7	No sabe	7	0,5	2,5
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.193		

B13BYEARS

Tipo = Numérico

¿Hace cuánto tiempo dejó de fumar en años?

Resumen

Mínimo	1
Máximo	70
Casos válidos	1.296
Vacío (Perdido/No aplica)	5.349

B13BMONTHS

Tipo = Numérico

¿Hace cuánto tiempo dejó de fumar en meses?

Resumen

Mínimo	1
Máximo	20
Casos válidos	130
Vacío (Perdido/No aplica)	6.515

B13BWEEKS

Tipo = Numérico

¿Hace cuánto tiempo dejó de fumar en semanas?

Resumen

Mínimo	1
Máximo	4
Casos válidos	12
Vacío (Perdido/No aplica)	6.633

B13BDAYS

Tipo = Numérico

¿Hace cuánto tiempo dejó de fumar en días?

Resumen

Mínimo	2
Máximo	35
Casos válidos	7
Vacío (Perdido/No aplica).....	6.638

B14

Tipo = Numérico

¿Ha consultado con un médico u otro trabajador de la salud en los últimos 12 meses?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	77	55,0	62,3
2	No	63	45,0	37,7
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.505		

B15

Tipo = Numérico

¿Cuántas veces ha consultado con un médico u otro trabajador de la salud en los últimos 12 meses?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	1 o 2.....	27	35,1	44,4
2	3 a 5.....	25	32,5	17,2
3	6 o más	25	32,5	38,4
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.568		

B16

Tipo = Numérico

Cuando consultó con un médico o trabajador de la salud en los últimos 12 meses, ¿le preguntaron si fumaba tabaco?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	59	76,6	78,3
2	No	18	23,4	21,7
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.568		

B17

Tipo = Numérico

Cuando consultó con un médico o trabajador de la salud en los últimos 12 meses, ¿le aconsejó dejar de fumar?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	47	79,7	80,0
2	No	12	20,3	20,0
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.586		

B18A

Tipo = Numérico

Durante los últimos 12 meses, ¿ha utilizado alguna de las siguientes opciones para dejar de fumar?
Orientación en un servicio especializado en dejar de fumar

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	2	1,4	3,3
2	No	138	98,6	96,7
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.505		

B18B

Tipo = Numérico

Durante los últimos 12 meses, ¿ha utilizado alguna de las siguientes opciones para dejar de fumar?
Tratamiento de reemplazo de nicotina, como parches o chicles

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	3	2,1	0,8
2	No	137	97,9	99,2
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.505		

B18C

Tipo = Numérico

Durante los últimos 12 meses, ¿ha utilizado alguna de las siguientes opciones para dejar de fumar?
Otros medicamentos para dejar de fumar, como por ejemplo Bupropion, Odranal, Varenicline,
Champix

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	4	2,9	1,8
2	No	136	97,1	98,2
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.505		

B18D

Tipo = Numérico

Durante los últimos 12 meses, ¿ha utilizado alguna de las siguientes opciones para dejar de fumar?
Tratamientos alternativos, como por ejemplo acupuntura, láser, homeopatía

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	0	0,0	0,0
2	No	140	100,0	100,0
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.505		

B18E

Tipo = Numérico

Durante los últimos 12 meses, ¿ha utilizado alguna de las siguientes opciones para dejar de fumar?
Una línea telefónica para dejar de fumar o línea telefónica de apoyo a los fumadores

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	0	0,0	0,0
2	No	140	100,0	100,0
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.505		

B18F

Tipo = Numérico

Durante los últimos 12 meses, ¿ha utilizado alguna de las siguientes opciones para dejar de fumar?
Reemplazarlo por tabaco sin humo

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	2	1,4	0,6
2	No	138	98,6	99,4
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.505		

B18G

Tipo = Numérico

Durante los últimos 12 meses, ¿ha utilizado alguna de las siguientes opciones para dejar de fumar?
Dejar de fumar sin ayuda

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	126	90,0	92,9
2	No	14	10,0	7,1
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.505		

B18H

Tipo = Numérico

Durante los últimos 12 meses, ¿ha utilizado alguna de las siguientes opciones para dejar de fumar?
Alguna otra opción

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	5	3,6	0,8
2	No	135	96,4	99,2
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	6,505		

B18H1

Tipo = Texto

Por favor especifique qué utilizó para dejar de fumar.

Tabaco sin humo

C01

Tipo = Numérico

Actualmente, ¿consume productos del tabaco sin humo diariamente, algunos días o no consume?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Diariamente.....	4	0,1	0,0
2	Algunos días.....	16	0,2	0,1
3	No consume.....	6.543	98,5	99,0
7	No sabe.....	81	1,2	0,8
9	Se niega.....	1	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

C02

Tipo = Numérico

¿Ha consumido productos del tabaco sin humo diariamente en el pasado?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	3	18,8	5,6
2	No.....	13	81,3	94,4
7	No sabe.....	0	0,0	0,0
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.629		

C03

Tipo = Numérico

En el *pasado*, ¿ha consumido productos del tabaco sin humo diariamente, algunos días o nunca ha consumido?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Diariamente.....	8	0,1	0,0
2	Algunos días.....	30	0,5	0,3
3	Nunca.....	6.492	99,2	99,4
7	No sabe.....	13	0,2	0,2
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	102		

C06C

Tipo = Numérico

En promedio, ¿cuántas veces al día consume los siguientes productos? Tabaco para mascar

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	1.....	1	25,0	29,7
2	2.....	1	25,0	41,1
4	4.....	1	25,0	27,7
5	5.....	1	25,0	1,5
888	Usa el producto, pero no todos los días.....	0	0,0	0,0
999	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.641		

C06C1

Tipo = Numérico

En promedio, ¿cuántas veces por semana usa tabaco para mascar?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
999	Se niega.....	0		
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.645		

C06E

Tipo = Numérico

En promedio, ¿cuántas veces al día consume los siguientes productos? Otros

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
0	0.....	4	100,0	100,0
888	Usa el producto, pero no todos los días.....	0	0,0	0,0
999	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.641		

C06E1

Tipo = Texto

Por favor especifique el otro tipo que usa.

C06E2

Tipo = Numérico

En promedio, ¿cuántas veces por semana usa el otro tipo?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
999	Se niega.....	0		
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.645		

C19

Tipo = Numérico

Mencionó que fuma tabaco algunos días y que también consume tabaco sin humo algunos días. Pensando tanto en fumar tabaco como en consumir tabaco sin humo, ¿usted diría que consume tabaco diariamente o algunos días?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Diariamente.....	0	0,0	0,0
2	Algunos días.....	2	66,7	23,6
9	Se niega.....	1	33,3	76,4
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.642		

Cesación

D01 Tipo = Numérico

Durante los últimos 12 meses, ¿intentó dejar de fumar?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	718	43,5	43,2
2	No	930	56,4	56,8
9	Se niega.....	2	0,1	0,1
Vacío	Perdido/No aplica.....	4.995		

D02A Tipo = Numérico

Piense en la última vez que intentó dejar de fumar. ¿Cuánto tiempo estuvo sin fumar?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Meses	349	48,6	48,3
2	Semanas.....	155	21,6	20,2
3	Días.....	161	22,4	24,3
4	Menos de un día (24 horas).....	40	5,6	6,7
7	No sabe	13	1,8	0,5
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.927		

D02BMONTHS Tipo = Numérico

Piense en la última vez que intentó dejar de fumar. ¿Cuánto tiempo estuvo sin fumar? Meses

Resumen

Mínimo	1
Máximo	11
Casos válidos	349
Vacío (Perdido/No aplica).....	6.296

D02BWEEKS Tipo = Numérico

Piense en la última vez que intentó dejar de fumar. ¿Cuánto tiempo estuvo sin fumar? Semanas

Resumen

Mínimo	1
Máximo	7
Casos válidos	155
Vacío (Perdido/No aplica).....	6.490

D02BDAYS Tipo = Numérico

Piense en la última vez que intentó dejar de fumar. ¿Cuánto tiempo estuvo sin fumar? Días

Resumen

Mínimo	1
Máximo	45
Casos válidos	161
Vacío (Perdido/No aplica).....	6.484

D03A

Tipo = Numérico

Durante los últimos 12 meses, ¿utilizó alguna de las siguientes opciones para dejar de fumar?
Orientación en un servicio especializado en dejar de fumar

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	21	2,9	2,3
2	No	697	97,1	97,7
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.927		

D03B

Tipo = Numérico

Durante los últimos 12 meses, ¿utilizó alguna de las siguientes opciones para dejar de fumar?
Tratamiento de reemplazo de nicotina, como parches o chicles

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	41	5,7	2,3
2	No	677	94,3	97,7
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.927		

D03C

Tipo = Numérico

Durante los últimos 12 meses, ¿utilizó alguna de las siguientes opciones para dejar de fumar? Otros
medicamentos para dejar de fumar, como por ejemplo Bupropion, Odranal, Varenicline, Champix

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	18	2,5	3,1
2	No	698	97,2	96,8
9	Se niega.....	2	0,3	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.927		

D03D

Tipo = Numérico

Durante los últimos 12 meses, ¿utilizó alguna de las siguientes opciones para dejar de fumar?
Tratamientos alternativos, como por ejemplo acupuntura, laser, homeopatía

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	11	1,5	2,8
2	No	707	98,5	97,2
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.927		

D03E

Tipo = Numérico

Durante los últimos 12 meses, ¿utilizó alguna de las siguientes opciones para dejar de fumar? Una
línea telefónica para dejar de fumar o línea telefónica de apoyo a los fumadores

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	1	0,1	0,4
2	No	717	99,9	99,6
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.927		

D03F

Tipo = Numérico

Durante los últimos 12 meses, ¿utilizó alguna de las siguientes opciones para dejar de fumar?
Reemplazarlo por tabaco sin humo

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	2	0,3	0,3
2	No	716	99,7	99,7
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.927		

D03G

Tipo = Numérico

Durante los últimos 12 meses, ¿utilizó alguna de las siguientes opciones para dejar de fumar? Dejar
de fumar sin ayuda

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	654	91,1	89,2
2	No	63	8,8	10,8
9	Se niega.....	1	0,1	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.927		

D03H

Tipo = Numérico

Durante los últimos 12 meses, ¿utilizó alguna de las siguientes opciones para dejar de fumar?
Alguna otra opción

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	1	0,1	0,2
2	No	717	99,9	99,8
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.927		

D03H1

Tipo = Texto

Por favor especifique qué utilizó para intentar dejar de fumar.

D04

Tipo = Numérico

¿Ha consultado con un médico u otro trabajador de la salud en los últimos 12 meses?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	680	41,2	46,7
2	No	969	58,7	53,3
9	Se niega.....	1	0,1	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	4.995		

D05

Tipo = Numérico

¿Cuántas veces consultó con un médico u otro trabajador de la salud en los últimos 12 meses?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	1 ó 2.....	356	52,4	58,6
2	3 a 5.....	187	27,5	18,5
3	6 o más.....	135	19,9	22,8
9	Se niega.....	2	0,3	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.965		

D06

Tipo = Numérico

Cuando consultó con un médico o trabajador de la salud en los últimos 12 meses, ¿le preguntaron si fumaba tabaco?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	522	76,8	80,4
2	No.....	158	23,2	19,6
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.965		

D07

Tipo = Numérico

Cuando consultó con un médico o trabajador de la salud en los últimos 12 meses, ¿le aconsejó dejar de fumar?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	402	77,0	74,9
2	No.....	119	22,8	25,0
9	Se niega.....	1	0,2	0,1
Vacío	Perdido/No aplica.....	6.123		

D08

Tipo = Numérico

¿Cuál de las siguientes frases describe mejor lo que usted piensa acerca de dejar de fumar?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Dejaré dentro del próximo mes.....	149	9,0	10,1
2	Pensando en dejar en los próximos 12 meses ...	265	16,1	14,6
3	Dejaré algún día, pero no en los próximos 12 meses	795	48,2	48,9
4	No me interesa dejar.....	360	21,8	21,7
7	No sabe.....	79	4,8	4,7
9	Se niega.....	2	0,1	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	4.995		

Exposición al humo de tabaco ajeno

E01

Tipo = Numérico

¿Cuál de las siguientes frases describe mejor las normas relativas a fumar dentro de su casa?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Permitido	1.231	18,5	20,4
2	No permitido, pero hay excepciones	1.123	16,9	18,9
3	Nunca permitido	3.892	58,6	52,3
4	No hay reglas.....	393	5,9	8,4
7	No sabe	4	0,1	0,0
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

E02

Tipo = Numérico

Dentro de su casa, ¿está permitido fumar en todas las habitaciones?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	710	30,2	24,5
2	No	1.642	69,8	75,5
7	No sabe	2	0,1	0,0
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	4.291		

E03

Tipo = Numérico

¿Con qué frecuencia *alguien* (cualquier persona) fuma dentro de su casa?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Diariamente.....	1.064	38,6	38,0
2	Al menos una vez por semana	566	20,6	17,6
3	Al menos una vez por mes	408	14,8	13,2
4	Menos de una vez por mes	396	14,4	13,8
5	Nunca	274	10,0	16,5
7	No sabe	43	1,6	0,7
9	Se niega.....	2	0,1	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3.892		

E04

Tipo = Numérico

¿Actualmente trabaja fuera de su casa?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	3.420	51,5	53,4
2	No/No trabaja	3.216	48,4	46,5
9	Se niega.....	9	0,1	0,1
Vacío	Perdido/No aplica.....	0		

E05 Tipo = Numérico

¿Generalmente trabaja en un espacio cerrado o abierto?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Cerrado.....	2.204	64,4	62,4
2	Abierto.....	880	25,7	26,3
3	Ambos.....	336	9,8	11,3
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3.225		

E06 Tipo = Numérico

¿Hay espacios cerrados en su lugar de trabajo?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	376	42,7	43,6
2	No.....	503	57,2	56,3
7	No sabe.....	1	0,1	0,0
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.765		

E07 Tipo = Numérico

¿Cuál de las siguientes frases describe mejor la política respecto de fumar en espacios cerrados en su trabajo?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Permitido en cualquier lugar.....	193	6,6	8,5
2	Permitido en algunos espacios cerrados.....	180	6,2	8,1
3	No permitido en ningún espacio cerrado.....	2.389	81,9	74,9
4	No hay política.....	129	4,4	7,3
7	No sabe.....	25	0,9	1,2
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3.729		

E08 Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿alguien fumó en espacios cerrados del lugar donde usted trabaja?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	773	26,5	33,1
2	No.....	2.079	71,3	64,8
7	No sabe.....	64	2,2	2,1
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3.729		

E09

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿fue a algún edificio u oficina pública?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	3.023	45,5	40,7
2	No	3.603	54,2	58,9
7	No sabe	16	0,2	0,4
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	1		

E10

Tipo = Numérico

¿Alguien fumó dentro de alguno de los edificios u oficinas públicas a las que usted fue en los últimos 30 días?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	543	18,0	24,5
2	No	2.392	79,2	72,3
7	No sabe	87	2,9	3,2
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3.623		

E11

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿fue a algún centro de asistencia médica, como por ejemplo un hospital, un centro de salud, un consultorio?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	3.101	46,7	44,9
2	No	3.530	53,1	54,9
7	No sabe	10	0,2	0,2
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

E12

Tipo = Numérico

¿Alguien fumó dentro de alguno de los centros de asistencia médica a los que usted fue en los últimos 30 días?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	249	8,0	8,8
2	No	2.821	91,0	90,9
7	No sabe	31	1,0	0,4
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3.544		

E13 Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿fue a algún restaurante?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	1.990	30,0	35,3
2	No	4.635	69,8	64,1
7	No sabe	16	0,2	0,6
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

E14 Tipo = Numérico

¿Alguien fumó dentro de alguno de los restaurantes a los que usted fue en los últimos 30 días?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	461	23,2	23,2
2	No	1.498	75,3	75,8
7	No sabe	31	1,6	1,0
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	4.655		

E25 Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿fue a alguna discoteca?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	1.175	17,7	18,1
2	No	5.418	81,6	80,4
7	No sabe	48	0,7	1,5
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

E26 Tipo = Numérico

¿Alguien fumó dentro de alguna de las discotecas a las que usted fue en los últimos 30 días?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	853	72,6	86,2
2	No	305	26,0	13,0
7	No sabe	17	1,4	0,8
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.470		

E15 Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿usó algún medio de transporte público?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	3.141	47,3	60,3
2	No	3.487	52,5	39,2
7	No sabe	13	0,2	0,5
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

E16

Tipo = Numérico

¿Alguien fumó dentro de alguno de los medios de transporte público que usted usó en los últimos 30 días?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	476	15,2	16,6
2	No	2.646	84,2	83,0
7	No sabe	19	0,6	0,3
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3.504		

E21

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿estuvo en alguna universidad?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	723	10,9	10,4
2	No	5.897	88,8	88,9
7	No sabe	21	0,3	0,7
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

E22

Tipo = Numérico

¿Alguien fumó dentro de alguna de las universidades en las que usted estuvo en los últimos 30 días?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	269	37,2	40,9
2	No	442	61,1	57,1
7	No sabe	12	1,7	2,0
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.922		

E19

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿estuvo en alguna escuela o establecimiento educativo?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	2.568	38,7	37,6
2	No	4.045	60,9	61,4
7	No sabe	28	0,4	1,0
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

E20

Tipo = Numérico

¿Alguien fumó dentro de alguna de las escuelas o establecimientos educativos en los que usted estuvo en los últimos 30 días?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	436	17,0	23,1
2	No	2.097	81,7	76,2
7	No sabe	35	1,4	0,8
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	4.077		

E17

Tipo = Numérico

Basándose en lo que usted sabe o cree, ¿respirar humo de tabaco de otras personas causa enfermedades graves a los no fumadores?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	6.211	93,5	92,6
2	No	210	3,2	4,3
7	No sabe	220	3,3	3,1
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

Economía – Cigarrillos manufacturados

F01A

Tipo = Numérico

La última vez que compró cigarrillos para usted, ¿compró cigarrillos sueltos, paquetes, cartones u otra cosa?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Cigarrillos.....	149	9,1	7,6
2	Paquetes.....	1.442	88,1	91,1
3	Cartones.....	31	1,9	0,6
4	Otro (especifique).....	1	0,1	0,0
5	Nunca compró.....	13	0,8	0,7
9	Se niega.....	1	0,1	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.008		

F01C

Tipo = Texto

[ESPECIFIQUE LA UNIDAD]

F01BCIG

Tipo = Numérico

La última vez que compró cigarrillos para usted, ¿cuántos cigarrillos compró?

Resumen

Mínimo	1
Máximo	50
Casos válidos	149
Vacío (Perdido/No aplica).....	6.496

F01BPACK

Tipo = Numérico

La última vez que compró cigarrillos para usted, ¿cuántos paquetes compró?

Resumen

Mínimo	1
Máximo	21
Casos válidos	1.442
Vacío (Perdido/No aplica).....	5.203

F01BCART

Tipo = Numérico

La última vez que compró cigarrillos para usted, ¿cuántos cartones compró?

Resumen

Mínimo	1
Máximo	3
Casos válidos	31
Vacío (Perdido/No aplica).....	6.614

F01BOTHER

Tipo = Numérico

La última vez que compró cigarrillos para usted, ¿cuántos otro tipo compró?

Resumen

Mínimo	20
Máximo	20
Casos válidos	1
Vacío (Perdido/No aplica)	6.644

F01DPACK

Tipo = Numérico

¿Cada paquete contenía 10 cigarrillos, 20 cigarrillos u otra cantidad?

Valor	Etiqueta	Frecuencia	Muestral Porcentaje	Ponderado Porcentaje
1	10	357	24,8	21,9
2	20	1.077	74,7	77,5
7	Otra cantidad	8	0,6	0,7
9	Se niega	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica	5.203		

F01DPACKA

Tipo = Numérico

¿Cuántos cigarrillos tenía cada paquete?

Resumen

Mínimo	11
Máximo	19
Casos válidos	8
Vacío (Perdido/No aplica)	6.637

F01DCART

Tipo = Numérico

¿Cada cartón contenía 100 cigarrillos, 200 cigarrillos u otra cantidad?

Valor	Etiqueta	Frecuencia	Muestral Porcentaje	Ponderado Porcentaje
1	100	3	9,7	7,3
2	200	27	87,1	90,1
7	Otra cantidad	1	3,2	2,6
9	Se niega	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica	6.614		

F01DCARTA

Tipo = Numérico

¿Cuántos cigarrillos tenía cada cartón?

Resumen

Mínimo	111
Máximo	111
Casos válidos	1
Vacío (Perdido/No aplica)	6.644

F01DOTHER

Tipo = Numérico

¿Cuántos cigarrillos tenía cada otro tipo?

Resumen

Mínimo	20
Máximo	20
Casos válidos	1
Vacío (Perdido/No aplica)	6.644

F02

Tipo = Numérico

En total, ¿cuánto dinero pagó por esa compra?

Resumen

Mínimo	0.25
Máximo	270
Casos válidos	1.590
9999 (No sabe/Se niega)	33
Vacío (Perdido/No aplica)	5.022

F03

Tipo = Numérico

La última vez que compró cigarrillos para usted, ¿qué marca compró?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Camel.....	51	3,1	3,0
2	Phillip Morris.....	650	40,0	37,8
3	Jockey	37	2,3	3,6
4	Marlboro	361	22,2	25,2
5	Lucky Strike.....	111	6,8	7,5
6	Viceroy	37	2,3	1,8
7	Derby	26	1,6	0,8
8	Parisiennes	28	1,7	0,9
9	Next	52	3,2	3,2
10	Otro.....	265	16,3	16,1
99	Se niega.....	6	0,4	0,2
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.021		

F03A

Tipo = Texto

[ESPECIFIQUE MARCA]

F04

Tipo = Numérico

La última vez que compró cigarrillos para usted, ¿dónde los compró?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Almacén.....	345	21,2	13,4
2	Supermercado.....	26	1,6	1,1
3	Vendedor callejero.....	5	0,3	0,2
4	Estación de servicio.....	97	6,0	6,8
5	Kiosco.....	1.134	69,8	77,3
6	Fuera del país.....	3	0,2	0,2
7	Internet.....	2	0,1	0,3
8	Cantina, bar o restaurante.....	3	0,2	0,5
9	Máquina expendedora.....	0	0,0	0,0
10	Otro.....	7	0,4	0,1
77	No recuerda.....	1	0,1	0,0
99	Se niega.....	1	0,1	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.021		

F04A

Tipo = Texto

[ESPECIFIQUE LUGAR]

F06

Tipo = Numérico

¿Estos cigarrillos eran light, suaves o bajos en nicotina?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	219	13,5	16,2
2	No.....	1.364	84,0	82,2
7	No sabe.....	40	2,5	1,5
9	Se niega.....	1	0,1	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.021		

FAR07

Tipo = Numérico

¿Estos cigarrillos eran saborizados, por ejemplo mentolados?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	129	7,9	7,5
2	No.....	1.485	91,4	92,4
7	No sabe.....	9	0,6	0,1
9	Se niega.....	1	0,1	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.021		

Medios de comunicación

G01A

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿vio o escuchó *información en *diarios o revistas* acerca de los peligros de fumar o que lo aliente a dejar de fumar?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	2.558	38,5	42,9
2	No	3.870	58,3	53,0
7	No aplica.....	213	3,2	4,0
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

G01B

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿vio o escuchó información en *televisión* acerca de los peligros de fumar o que lo aliente a dejar de fumar?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	4.043	60,9	58,3
2	No	2.511	37,8	39,4
7	No aplica.....	86	1,3	2,3
9	Se niega.....	3	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

G01C

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿vio o escuchó información en la *radio* acerca de los peligros de fumar o que lo aliente a dejar de fumar?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	2.146	32,3	32,3
2	No	4.198	63,2	60,6
7	No aplica.....	296	4,5	7,1
9	Se niega.....	3	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

G01D

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿vio o escuchó información en *carteles en la calle* acerca de los peligros de fumar o que lo aliente a dejar de fumar?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	1.654	24,9	28,6
2	No	4.869	73,3	69,8
7	No aplica.....	116	1,7	1,5
9	Se niega.....	4	0,1	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

G01E

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿vio o escuchó información en *Internet* acerca de los peligros de fumar o que lo aliente a dejar de fumar?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	1.416	21,3	20,0
2	No	3.869	58,2	61,3
7	No aplica.....	1.355	20,4	18,7
9	Se niega.....	3	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

G01F

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿vio o escuchó *información* en alguna otra parte acerca de los peligros de fumar o que lo aliente a dejar de fumar?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	391	5,9	6,0
2	No	6.248	94,1	94,0
7	No aplica.....	0	0,0	0,0
9	Se niega.....	4	0,1	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

G01F1

Tipo = Texto

Por favor especifique dónde.

G02

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿vio alguna frase sobre el riesgo de fumar impresa en paquetes de cigarrillos?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	3.620	54,5	53,2
2	No	1.509	22,7	21,9
3	No vio paquetes de cigarrillos.....	1.511	22,7	24,8
9	Se niega.....	3	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

G03

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿las frases que vienen en los paquetes de cigarrillos lo hicieron pensar en dejar de fumar?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	532	38,2	39,5
2	No	847	60,8	59,7
7	No sabe	15	1,1	0,8
9	Se niega.....	0	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	5.251		

G04A

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿vio o escuchó alguna publicidad de cigarrillos en comercios donde se venden cigarrillos?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	2.423	36,5	41,9
2	No	4.090	61,6	54,9
7	No aplica.....	127	1,9	3,2
9	Se niega.....	3	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

G04B

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿vio o escuchó alguna publicidad de cigarrillos en la televisión?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	1.490	22,7	25,3
2	No	5.031	76,7	74,1
7	No aplica.....	33	0,5	0,6
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	89		

G04C

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿vio o escuchó alguna publicidad de cigarrillos en la radio?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	521	8,2	8,9
2	No	5.756	90,7	89,4
7	No aplica.....	67	1,1	1,7
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	299		

G04D

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿vio o escuchó alguna publicidad de cigarrillos en carteles en la calle?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	1.004	15,4	20,9
2	No	5.476	83,9	78,3
7	No aplica.....	45	0,7	0,8
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	118		

G04E

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿vio o escuchó alguna publicidad de cigarrillos en afiches?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	826	12,4	18,3
2	No	5.745	86,5	80,6
7	No aplica.....	69	1,0	1,1
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3		

G04F

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿vio o escuchó alguna publicidad de cigarrillos en diarios o revistas?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	990	15,4	18,7
2	No	5.325	82,8	79,1
7	No aplica.....	112	1,7	2,2
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	216		

G04G

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿vio o escuchó alguna publicidad de cigarrillos en cines?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	149	2,2	2,4
2	No	4.740	71,4	67,4
7	No aplica.....	1.751	26,4	30,2
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3		

G04H

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿vio o escuchó alguna publicidad de cigarrillos en Internet?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	665	12,6	11,7
2	No	4.380	82,8	83,4
7	No aplica.....	240	4,5	5,0
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	1.358		

G04I

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿vio o escuchó alguna publicidad de cigarrillos en vehículos o terminales de transporte público?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	401	6,0	11,1
2	No	5.805	87,4	82,4
7	No aplica.....	434	6,5	6,4
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3		

G04J Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿vio o escuchó alguna publicidad de cigarrillos en bares o restaurantes?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	442	6,7	8,8
2	No	5.401	81,3	78,6
7	No aplica.....	797	12,0	12,6
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3		

G04K Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿vio o escuchó alguna publicidad de cigarrillos en discotecas?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	221	3.3	4.3
2	No	4,590	69.1	59.9
7	No aplica.....	1,829	27.5	35.8
9	Se niega.....	2	0.0	0.0

G04L Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿vio o escuchó alguna publicidad de cigarrillos en salas de juego de azar?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	149	2,2	2,7
2	No	4.256	64,1	56,0
7	No aplica.....	2.235	33,6	41,2
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3		

G04M Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿vio o escuchó alguna publicidad de cigarrillos en alguna otra parte?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	27	0,4	0,9
2	No	6.612	99,5	99,0
7	No aplica.....	0	0,0	0,0
9	Se niega.....	3	0,0	0,1
Vacío	Perdido/No aplica.....	3		

G04M1 Tipo = Texto

Por favor especifique dónde.

G05

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿advirtió algún evento deportivo que esté asociado con marcas de cigarrillos o empresas tabacaleras?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	282	4,2	3,9
2	No	6.092	91,7	90,5
7	No sabe	266	4,0	5,6
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3		

G05A

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿advirtió algún evento musical, de teatro, de arte o de moda que esté asociado con marcas de cigarrillos o empresas tabacaleras?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	75	1,1	1,2
2	No	6.260	94,2	93,7
7	No sabe	305	4,6	5,0
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3		

G06A

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿advirtió muestras gratis de cigarrillos?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	52	0,8	1,2
2	No	6.375	96,0	91,8
7	No sabe	213	3,2	7,0
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3		

G06B

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿advirtió cigarrillos con descuento?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	39	0,6	0,7
2	No	6.341	95,5	92,4
7	No sabe	260	3,9	7,0
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3		

G06C

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿advirtió cupones de descuento para cigarrillos?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	15	0,2	1,4
2	No	6.354	95,7	91,4
7	No sabe	271	4,1	7,2
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3		

G06D

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿advirtió regalos o descuentos especiales al comprar cigarrillos?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	61	0,9	1,1
2	No	6.309	95,0	92,0
7	No sabe	270	4,1	6,9
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3		

G06E

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿advirtió prendas de vestir u otros artículos con el nombre o logo de una marca de cigarrillos?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	430	6,5	8,4
2	No	6.000	90,3	87,1
7	No sabe	210	3,2	4,5
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3		

G06F

Tipo = Numérico

En los últimos 30 días, ¿advirtió promociones de cigarrillos por correo?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	23	0,3	0,6
2	No	6.410	96,5	93,8
7	No sabe	207	3,1	5,6
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	3		

Conocimientos, actitudes y percepciones

H01

Tipo = Numérico

Basándose en lo que piensa o en lo que sabe, ¿fumar tabaco causa enfermedades graves?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	6.478	97,5	98,2
2	No	96	1,4	1,1
7	No sabe	64	1,0	0,7
9	Se niega.....	4	0,1	0,1
Vacío	Perdido/No aplica.....	3		

H02A

Tipo = Numérico

Basándose en lo que piensa o en lo que sabe, ¿fumar tabaco causa accidente cerebrovascular (coágulo de sangre en el cerebro que puede causar parálisis)?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	5.129	77,2	73,5
2	No	316	4,8	5,0
7	No sabe	1.195	18,0	21,4
9	Se niega.....	3	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

H02B

Tipo = Numérico

Basándose en lo que piensa o en lo que sabe, ¿fumar tabaco causa infarto o ataque cardíaco?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	6.056	91,2	91,0
2	No	122	1,8	0,9
7	No sabe	462	7,0	8,1
9	Se niega.....	3	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

H02C

Tipo = Numérico

Basándose en lo que piensa o en lo que sabe, ¿fumar tabaco causa cáncer de pulmón?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	6.516	98,1	98,6
2	No	50	0,8	0,6
7	No sabe	74	1,1	0,8
9	Se niega.....	3	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

H02D

Tipo = Numérico

Basándose en lo que piensa o en lo que sabe, ¿fumar tabaco causa cáncer de vejiga?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	2.056	30,9	27,6
2	No	790	11,9	12,8
7	No sabe	3.794	57,1	59,6
9	Se niega.....	3	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

H02E

Tipo = Numérico

Basándose en lo que piensa o en lo que sabe, ¿fumar tabaco causa cáncer de estómago?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	3.147	47,4	41,6
2	No	639	9,6	11,0
7	No sabe	2.853	42,9	47,4
9	Se niega.....	4	0,1	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

H02F

Tipo = Numérico

Basándose en lo que piensa o en lo que sabe, ¿fumar tabaco causa nacimiento prematuro?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	4.670	70,3	65,0
2	No	356	5,4	7,4
7	No sabe	1.614	24,3	27,6
9	Se niega.....	3	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

H02G

Tipo = Numérico

Basándose en lo que piensa o en lo que sabe, ¿fumar tabaco causa osteoporosis?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	2.403	36,2	30,2
2	No	787	11,8	13,0
7	No sabe	3.450	51,9	56,8
9	Se niega.....	3	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

H02_2

Tipo = Numérico

¿Cree usted que algunos tipos de cigarrillos *podrían* ser menos dañinos que otros o son todos iguales?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Podrían ser menos dañinos.....	575	8,7	8,6
2	Todos igualmente dañinos	5.762	86,7	86,6
7	No sabe	304	4,6	4,8
9	Se niega.....	2	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

H03

Tipo = Numérico

Basándose en lo que piensa o en lo que sabe, ¿usar tabaco sin humo causa enfermedades graves?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	Sí.....	3.031	45,6	40,8
2	No	524	7,9	8,7
7	No sabe	3.085	46,4	50,4
9	Se niega.....	3	0,0	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

HAR04A

Tipo = Numérico

¿Usted está a favor o en contra de la ley que prohíbe fumar en espacios laborales cerrados y lugares públicos?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	A favor	6.390	96,2	92,2
2	En contra	142	2,1	5,0
7	No sabe	105	1,6	2,7
9	Se niega.....	6	0,1	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

HAR04B

Tipo = Numérico

¿Usted está a favor o en contra de la parte de la nueva ley que prohíbe fumar en salas de juegos de azar?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	A favor	6.110	92,0	87,2
2	En contra	224	3,4	6,2
7	No sabe	304	4,6	6,5
9	Se niega.....	5	0,1	0,0
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

H05

Tipo = Numérico

¿Usted estaría a favor o en contra de aumentar los impuestos sobre los productos del tabaco?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	A favor	5.139	77,4	74,6
2	En contra	894	13,5	15,4
7	No sabe	599	9,0	9,7
9	Se niega.....	11	0,2	0,2
Vacío	Perdido/No aplica.....	2		

H06

Tipo = Numérico

¿Usted estaría a favor o en contra de una ley que prohíba todas las publicidades de productos del tabaco?

<u>Valor</u>	<u>Etiqueta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Muestral Porcentaje</u>	<u>Ponderado Porcentaje</u>
1	A favor	5.582	84,0	81,7
2	En contra	542	8,2	9,6
7	No sabe	506	7,6	8,5
9	Se niega.....	12	0,2	0,2
Vacío	Perdido/No aplica.....	3		